



PROGRAMA DE  
ESPECIALIZACIÓN EN

—  
**POLÍTICAS  
PÚBLICAS**  
—



## PERFIL DEL PARTICIPANTE

Profesionales con experiencia en ciencias políticas, economía y áreas de estudio afines interesados en diseñar, implementar y evaluar políticas públicas. También podrán participar estudiantes de último año de universidad.

A smiling woman with glasses is using a tablet in a classroom setting. The background shows other people and a bright, modern environment.

PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN

## **POLÍTICAS PÚBLICAS**

Si bien durante las últimas décadas el crecimiento de la economía peruana ha sido sostenido, las diferencias entre el mundo rural y el urbano, entre regiones y según nivel de ingresos, continúan siendo abismales. Igual de preocupante es el limitado avance en el acceso a servicios básicos como agua, saneamiento, conectividad y electricidad. Al 2015, el 69,7% de la población contaba con el paquete de estos cuatro servicios, cifra que en el mundo rural es de solo 28,2%.

Lo anterior confirma que uno de los retos más importantes de nuestro país es mejorar el funcionamiento del sector público. Requerimos de servidores y funcionarios preparados para gestionar con eficiencia los recursos del Estado y para diseñar políticas que solucionen los problemas de los ciudadanos y sean sostenibles en el tiempo.

Para eso nace el programa de especialización en políticas públicas: formaremos profesionales enfocados en diseñar, implementar y evaluar políticas que mejoren la calidad de vida de los peruanos y nos consoliden como un país competitivo y sostenible.

**Janice Seinfeld**  
Directora del Programa



## OBJETIVOS

El programa tiene como objetivo brindar conceptos y herramientas para el diseño, implementación y evaluación de políticas públicas, a fin de contribuir a mejorar los procesos de toma de decisiones en el sector público y aumentar el bienestar de la ciudadanía.

Al finalizar el curso, el participante estará en condiciones de diseñar una propuesta de política pública y su respectiva evaluación.

Ello implica:

- › Identificar un problema público y la evidencia de su existencia, sus causas, las alternativas para su solución así como la selección de aquella que genera mayor valor y tiene viabilidad para, sobre esa base, construir la política pública.
- › Analizar la propuesta de política para definir qué tipo de evaluación se propone y su oportunidad.

# ESTRUCTURA CURRICULAR

El programa tiene una duración de 120 horas.

Módulos	Sesiones	Nº de horas
<b>PRIMER MÓDULO</b> Fundamentos de las Políticas Públicas	Estado y Políticas Públicas	6 horas
	Fundamentos Económicos de las Políticas Públicas	6 horas
	La Política y su influencia en las Políticas Públicas	6 horas
<b>SEGUNDO MÓDULO</b> El Ciclo de las Políticas Públicas	El Ciclo de las Políticas Públicas	9 horas
	Incorporación a la Agenda Pública	9 horas
	Diseño Basado en Evidencia	12 horas
	Implementación	12 horas
	Innovación en el Sector Público: Taller de Design Thinking	6 horas
	Diseño e Implementación de Políticas Públicas: Taller de Economía del Comportamiento	6 horas
	Evaluación	12 horas
	Comunicación	6 horas
	Negociación y Resolución de Conflictos	9 horas
	Caso Aplicado: Programa Haku Wiñay	6 horas
<b>TERCER MÓDULO</b> Habilidades Gerenciales	Liderazgo y Habilidades Gerenciales	9 horas
<b>CUARTO MÓDULO</b> Taller	Taller Integrador: Caso Calificado	6 horas

# PLAN DE ESTUDIOS

## MÓDULO I: FUNDAMENTOS DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS

---

### ESTADO Y POLÍTICAS PÚBLICAS

El curso desarrolla la importancia de la interdependencia de las políticas públicas para garantizar los derechos ciudadanos, considerando el rol del entorno político. Se examinará las políticas para la promoción de la buena gobernanza. Asimismo, se revisará la relación entre las distintas instituciones del gobierno para definir las políticas públicas.

### FUNDAMENTOS ECONÓMICOS DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS

Analiza el papel del Estado en la economía con el fin de identificar, comprender y evaluar los efectos de las políticas públicas. Se revisarán los argumentos que justifican la intervención del Estado en el mercado, las distintas formas de intervención (redistribución, corrección de fallas y desequilibrios) y las respuestas de los agentes a dichas intervenciones. Asimismo, se examinará su papel como proveedor de bienes y servicios públicos.

### LA POLÍTICA Y SU INFLUENCIA EN LAS POLÍTICAS PÚBLICAS

Examina la estructura de las instituciones políticas y el comportamiento humano, la política detrás de las reformas. Proverá conocimientos sobre los asuntos de gobiernos democráticos, discutiendo sobre la disponibilidad de indicadores de desempeño y referencias analíticas, comparando las estrategias comúnmente implementadas por diversas entidades y la aplicación de recomendaciones de políticas en casos específicos.

## MÓDULO II: EL CICLO DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS

---

### EL CICLO DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS

Examina los diferentes procesos a seguir para transformar una iniciativa en política pública: diseño, puesta en agenda, implementación y evaluación. Además, analiza el rol de los principales agentes involucrados a nivel local, regional y nacional, desde autoridades del Estado hasta la sociedad civil y el tercer sector.

### INCORPORACIÓN A LA AGENDA PÚBLICA

Aborda las diferentes formas como la política influye en la agenda pública. Se identificarán los actores y sus niveles de injerencia en la agenda, los mecanismos que permiten insertar temas en la agenda de gobierno, así como los espacios de formación, como son el espacio público, mediático y la propia agenda de gobierno.

### DISEÑO BASADO EN EVIDENCIA

El objetivo del curso es proveer conocimientos sobre el proceso de formulación de políticas públicas, desarrollándose temas como la identificación y estructuración del problema socialmente relevante sustentado con evidencia, las causas que lo generan y sus consecuencias en los ciudadanos; la construcción de opciones de política e identificación de instrumentos de política, realizando el análisis de viabilidad para la adopción de la decisión. Se analizará cómo se incorpora el enfoque de género y la interculturalidad en la formulación de las políticas públicas.

# PLAN DE ESTUDIOS

## IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS

Tan importante como el proceso de formulación de las políticas públicas es la etapa de implementación. Por ello, durante el curso se analizará el momento en el que se ejecutan las acciones que forman parte de la política pública diseñada y se implementan las alternativas identificadas para la solución de los problemas públicos centrados en los ciudadanos. Se explicarán los enfoques y análisis de la implementación, los tipos de implementación, los factores de éxito y las fallas de la implementación, las fallas de gobierno, las fallas del mercado, las fallas de coordinación, la importancia de la gobernanza durante el proceso de implementación y su relación con la planificación y la programación presupuestal.

## INNOVACIÓN EN EL SECTOR PÚBLICO: TALLER DE DESIGN THINKING

Tiene por objetivo que el participante conozca la metodología del *design thinking* para el diseño y la implementación de políticas públicas, con el fin de potenciar sus habilidades creativas y cocrear valor público con otros funcionarios públicos y con la ciudadanía.

## DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS: TALLER DE ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO

El curso brindará herramientas que permitirán a los participantes incorporar, en el proceso del diseño de las políticas públicas, el uso de incentivos para alinear comportamientos u otras acciones que eviten el fracaso de la política pública por diseños que contemplen supuestos incorrectos de los hacedores de la política pública.

## EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS

El curso brindará conocimientos sobre el uso de herramientas para evaluar las políticas públicas, tanto cualitativas como cuantitativas, la evaluación conceptual del diseño, la evaluación a partir de la cadena de resultados y la evaluación de impacto de las políticas públicas; así como del proceso de comunicación y difusión de los resultados de las evaluaciones realizadas.

## COMUNICACIÓN

Aborda la problemática de transmitir eficientemente las políticas públicas y sus resultados a la población. Se destacan los diferentes factores necesarios para diseñar una estrategia efectiva de comunicación.

## NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

El curso abordará el ciclo de los conflictos, desde su generación hasta las herramientas para su contención y solución, con énfasis en técnicas de negociación para su resolución. Con ello el participante fortalecerá sus competencias para la mejor gestión institucional y descentralizada.

# PLAN DE ESTUDIOS

## MÓDULO III: HABILIDADES GERENCIALES

### CASO APLICADO: PROGRAMA HAKU WIÑAY DE FONCODES

Este caso presenta la cadena de valor del Programa Haku Wiñay implementado por FONCODES del Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social. Se analizará la puesta en agenda, diseño, implementación y evaluación. Asimismo, se revisará sus objetivos, logros y retos.

### LIDERAZGO Y HABILIDADES GERENCIALES

Se busca fortalecer los conocimientos, competencias y habilidades personales clave para la gestión de políticas públicas como cultura de servicio, liderazgo, gestión del cambio (negociación y manejo político) y trabajo en equipo. El curso busca generar en los participantes las habilidades para el manejo de los diferentes procesos asociados a la creación e implementación de acciones de alto impacto al interior de la organización.

## MÓDULO IV: TALLER

### TALLER INTEGRADOR: CASO CALIFICADO

El objetivo del taller es asesorar a los participantes en el proceso de aplicar los conocimientos impartidos para diseñar una política pública y su respectiva propuesta de evaluación de la política pública.

# PLANA DOCENTE

## FLAVIO AUSEJO

Director de Ausejo Consulting. Ha sido gerente de Relaciones Institucionales y Usuarios de la Superintendencia Nacional de Servicios de Saneamiento (Sunass). Sus áreas de interés son la planificación estratégica, presupuesto por resultados en el sector público, gestión estratégica organizacional para instituciones públicas. Economista por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Máster en Políticas Públicas para América Latina por la Universidad de Oxford. Máster en Regulación de Servicios Públicos por The London School of Economics and Political Science.

## NICOLÁS BESICH

Investigador principal en Videnza Consultores. Ha dirigido consultorías enfocadas en aplicar los conceptos de la economía del comportamiento en temas como inclusión financiera y salud pública. Máster en Ciencias Conductuales y Económicas por la Universidad de Warwick. Licenciado y bachiller en Economía por la Universidad del Pacífico.

## PAOLA BUSTAMANTE

Consultora independiente. Ha sido Ministra de Desarrollo e Inclusión Social y viceministra de Prestaciones Sociales de la misma cartera. Ha realizado consultorías para el Fondo de Población de Naciones Unidas en Panamá, Fondep del Ministerio de Educación, Programa GFP SN financiado por la Cooperación Suiza, Red Innova, entre otros. Abogada por la Universidad de San Martín de Porres. Magister en Administración y Gerencia Pública por el Instituto Nacional de Administración Pública de España y la Universidad de Alcalá de Henares.

## ENRIQUE CHON

Consultor independiente. Ha desempeñado cargos de responsabilidad en el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, Congreso de la República, Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social - Programa Juntos; y en el Sector Salud. Maestría en Administración de Negocios y especialización en finanzas. Máster en Administración de Negocios por la Universidad ESAN. Licenciado y bachiller en Economía por la Pontificia Universidad Católica del Perú.

## GUSTAVO GUERRA GARCÍA

Máster en Políticas Públicas por la Universidad de Georgetown (Estados Unidos). Especialista en gestión pública, formulación de proyectos de inversión pública y reformas para la descentralización del Estado. Cuenta con más de 20 años en gestión privada y pública. Ha trabajado para organismos internacionales (BM, BIRF, BID, CAF y otros) en Perú, Panamá, Ecuador, Colombia, Venezuela, Bolivia, Surinam y Guyana. Ha sido Presidente del Directorio del Instituto Metropolitano Protransporte de Lima - PROTRANSPORTE y Asesor en temas de Transporte de la Municipalidad Metropolitana de Lima - MML a cargo de la Reforma del Transporte Urbano.

## RAFAEL MIRANDA

Se ha desempeñado en el Ministerio de Educación, la Oficina Nacional de Procesos Electorales y el Jurado Nacional de Elecciones. Maestría en Economía y Políticas de Desarrollo Internacional por la Universidad Nacional de Seúl. Bachiller en Ciencias Políticas y Gobierno por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Estudios de maestría en Estadística en la Universidad Rey Juan Carlos (España) y estudios de doctorado en Psicometría en la Universidad de Girona (España).



# PLANA DOCENTE

---

## YOMAR MELÉNDEZ

Posgrado de especialización en Prevención, Análisis y Gestión de Conflictos: Estrategias Avanzadas de Negociación y Mediación por la Universidad de Castilla - La Mancha. Abogado por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Ha sido jefe de la Oficina de Diálogo del Ministerio de Educación. Ha sido jefe de la Oficina de Diálogo del Ministerio de Educación y asesor en materia de solución de conflictos en la Municipalidad de Lima y en el Gobierno Regional de Pasco.

---

## JEFFREY RADZINSKY

Consultor en asuntos públicos y comunicaciones y director-fundador de Grupo Fides Perú. Ha sido columnista del diario Perú 21. Máster en Gobernabilidad y Gestión Pública por el Instituto Ortega y Gasset de Madrid, donde también cursó el Diplomado en Comunicación Política. Abogado por la Universidad de Lima.

---

## JANICE SEINFELD

Doctora y máster en Economía por la Universidad de Harvard (Estados Unidos), con estudios de posdoctorado en el National Bureau of Economic Research (Estados Unidos). Licenciada y bachiller en Economía por la Universidad del Pacífico (Perú), institución donde por más de quince años se desempeñó como investigadora y docente. Consultora en temas relacionados con políticas públicas en el Perú para organizaciones nacionales e internacionales. Es autora de diversos libros y artículos sobre temas vinculados con políticas sociales y económicas. Actualmente se desempeña como directora ejecutiva en Videnza Consultores.

---

## CAROLINA TRIVELLI

Investigadora principal del Instituto de Estudios Peruanos (IEP) y preside el Consejo de Administración de Fundación Backus. Es miembro de la Comisión Consultiva para la Estimación de la Pobreza del INEI y del Consejo Fiscal del Perú. Ha sido Ministra de Desarrollo e Inclusión Social. Máster en Economía Agrícola por la Universidad Estatal de Pennsylvania. Economista por la Pontificia Universidad Católica del Perú.

---

## ANA DEL CARMEN VÍLCHEZ

Ha diseñado múltiples talleres enfocados en el coaching ontológico organizacional y el aprendizaje experiencial dirigido a audiencias públicas y privadas. Diplomado en Business Coaching y Coaching Ontológico por CENTRUM. Licenciatura en Evaluación de Estilos de Pensamiento Benziger por el Benziger Thinking Styles Assessment. Bachiller en Administración y Marketing por la Universidad ESAN.

---

## MILTON VON HESSE

Director de Videnza Consultores. Ha sido miembro del Consejo Directivo y director ejecutivo de ProInversión, gerente de proyecto en el Water and Sanitation Program del Banco Mundial, director general de la Dirección General de Programación Multianual del Sector Público del Ministerio de Economía y Finanzas. Ha sido Ministro de Vivienda, Construcción y Saneamiento, y Ministro de Agricultura y Riego. Máster en Economía por la Universidad de Georgetown (Programa ILADES/ Georgetown University). Licenciado y bachiller en Economía por la Universidad del Pacífico.

## CERTIFICACIÓN

Habiendo cumplido con las exigencias académicas y de asistencia, los participantes que completen el programa recibirán el Certificado del Programa de Especialización en Políticas Públicas emitido por la Escuela de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico y por Videnza Consultores.

---

<b>INICIO</b>	Jueves 8 de noviembre
<b>HORARIO</b>	Martes y jueves de 7:00 p. m. a 10:00 p. m.
<b>INVERSIÓN</b>	S/. 7,300 Consulte por el financiamiento directo
<b>PARTICIPACIÓN CORPORATIVA DESCUENTO</b>	De 2 a 3 participantes 10% De 4 a 6 participantes 15% Más de 7 participantes 20% Comunidad UP 20%

\* Una vez efectuado el pago de la matrícula, no se podrá solicitar la devolución por este concepto.  
El dictado de clases del programa académico se iniciará siempre que se alcance el número mínimo de alumnos matriculados establecido por Educación Ejecutiva.

---

## INFORMES

Jr. Sánchez Cerro 2141, Jesús María - Lima  
T: 219.0101 - 219.0158  
programas@up.edu.pe  
[www.egp.up.edu.pe](http://www.egp.up.edu.pe)

SÍGUENOS EN:

