



PROGRAMA DE
ESPECIALIZACIÓN

—
**ECONOMÍA DEL
COMPORTAMIENTO**
—



PERFIL DEL PARTICIPANTE

Profesionales con experiencia en ciencias sociales, economía, psicología y áreas de estudio afines interesados en conocer y utilizar los conceptos de la economía del comportamiento a nivel personal y profesional. También podrán participar estudiantes de último año de universidad en dichas carreras.



PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN:

ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO

La economía del comportamiento es una de las ramas de la ciencia económica de mayor crecimiento y desarrollo en los últimos años. Al incorporar fundamentos psicológicos que describen de manera más realista la forma de actuar del ser humano, amplía el poder explicativo de la economía. En consecuencia, se convierte en un instrumento importante en el conjunto de herramientas que todo profesional interesado en promover un cambio de comportamiento específico debe manejar.

Tomando en cuenta las diferentes limitaciones cognitivas a las que se enfrentan los seres humanos, la economía del comportamiento ofrece a los hacedores de política la posibilidad de mejorar el diseño de las políticas públicas y privadas y, por ende, de potenciar sus resultados. Así, es cada vez más utilizada por gobiernos y organismos reguladores para lograr políticas más eficientes.

Nicolás Besich
Director del Programa



OBJETIVOS

Introducir a los participantes en el campo de la economía del comportamiento y de sus principales aplicaciones. Se les enseñará cómo esta incorpora mayor realismo a las ciencias sociales a fin de entender y predecir mejor el comportamiento de las personas.

Al finalizar el programa de especialización, los participantes:

- › Comprenderán los principales conceptos de la economía del comportamiento y cómo estos pueden ser aplicados en diferentes campos a fin de lograr resultados más efectivos.
- › Entenderán y analizarán críticamente los métodos de investigación utilizados por la economía del comportamiento.
- › Diseñarán estrategias de solución a diversos problemas empleando para ello las principales recomendaciones de la economía del comportamiento.

ESTRUCTURA CURRICULAR

El programa tiene una duración de 120 horas.

Módulos	Sesiones	Número de horas
PRIMER MÓDULO Introducción y Fundamentos Económicos y Psicológicos de las Ciencias Conductuales	Fundamentos Microeconómicos para la Economía del Comportamiento	6
	Fundamentos Psicológicos aplicados a las Ciencias Conductuales	12
	Introducción a la Economía del Comportamiento	14
SEGUNDO MÓDULO Aplicaciones de la Economía del Comportamiento	Economía del Comportamiento y Desarrollo	12
	Economía del Comportamiento y Derecho	12
TERCER MÓDULO Metodologías y Técnicas de Investigación utilizadas por las Ciencias Conductuales	Técnicas Cualitativas de Investigación	12
	Evaluación de Impacto	12
	Economía Experimental	14
CUARTO MÓDULO Taller aplicado	Nudgeathon*	12
CONFERENCIAS MAGISTRALES**		14



* Respaldo por Nudgeathon, con base en Warwick Business School, Reino Unido. **NUDGEATHON**

** Algunas de las conferencias se realizarán a distancia con expertos del Reino Unido.

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER MÓDULO: Introducción y Fundamentos Económicos y Psicológicos de las Ciencias Conductuales

FUNDAMENTOS MICROECONÓMICOS PARA LA ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO

El módulo presentará los principales conceptos de la teoría microeconómica. Se discutirán de manera crítica los axiomas de racionalidad de la microeconomía neoclásica y conceptos como la utilidad esperada, las curvas de indiferencia y la teoría de la demanda.

FUNDAMENTOS PSICOLÓGICOS APLICADOS A LAS CIENCIAS CONDUCTUALES

El módulo presentará conceptos psicológicos sobre los cuales se sustentan el desarrollo y la interpretación de los hallazgos en las ciencias conductuales. De esta forma, los participantes aprenderán material básico en áreas de la psicología relevantes (psicología cognitiva, psicología social, entre otras) para comprender y evaluar en profundidad el comportamiento y la toma de decisiones de las personas.

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO

El curso mostrará a los participantes cómo la economía del comportamiento relaja alguno de los principales supuestos de la teoría económica neoclásica a fin de explicar y predecir con mayor precisión el comportamiento de los agentes económicos en la vida real. Desarrollará algunas de las principales teorías de la economía del comportamiento –descuento hiperbólico, aversión a la pérdida, sesgo por el presente, teoría del refuerzo positivo (*nudges*), economía de la felicidad, entre otros– y su relación con la evidencia empírica.

SEGUNDO MÓDULO: Aplicaciones de la Economía del Comportamiento

ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO Y DESARROLLO

El curso presentará los paradigmas y la intuición clave de la economía del comportamiento que permite su aplicación a temas clave de desarrollo: pobreza, educación, salud, entre otros. Se examinarán las mejoras implementadas recientemente en el diseño de políticas públicas a nivel internacional con la reciente incorporación de este enfoque. Finalmente, se revisarán algunos casos particulares y se debatirá sobre el devenir de las ciencias del comportamiento (y afines) en su aplicación para resolver temas claves de desarrollo.

ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO Y DERECHO

El curso mostrará a los participantes el impacto y la aplicación de la economía del comportamiento y las ciencias conductuales en el derecho y la regulación (*behavioral law and economics*), con especial énfasis en la formación de normas legales, la contratación privada, la protección al consumidor, el derecho de la competencia y la aplicación de la observancia obligatoria de la ley (*public enforcement of law*). Se busca que el participante comprenda los fundamentos que motivan la existencia y los límites de un orden legal en el mercado.

PLAN DE ESTUDIOS

TERCER MÓDULO: Metodologías y Técnicas de Investigación utilizadas por las Ciencias Conductuales

EVALUACIÓN DE IMPACTO EXPERIMENTAL

El curso presentará una introducción a la evaluación de impacto en un contexto experimental. Para ello, se impartirán conceptos básicos relacionados a la teoría estadística y la econometría que subyace a los experimentos aleatorios controlados (RCT), al tiempo que se discutirán elementos para su diseño e implementación en contextos particulares.

Las sesiones teóricas serán complementadas con un taller práctico donde se examinará críticamente estudios experimentales realizados en Perú. Al finalizar el curso el participante estará en capacidad de analizar una evaluación experimental, así como de identificar espacios para la implementación y ejecución de este tipo de evaluaciones.

TÉCNICAS CUALITATIVAS DE INVESTIGACIÓN

El curso desarrollará el alcance y aplicación de herramientas de diagnóstico de contexto y de personas para obtener la data cualitativa que sea consistente con el propósito de las investigaciones. Se diseñarán estrategias para conocer a profundidad percepciones individuales, grupales y sociales tomando en consideración el contexto, la cultura y las variables implicadas en el estudio. Se revisará la segmentación, técnicas de observación, indagación etnográfica, entrevistas a profundidad, sesiones de empatía, formatos de registro, procesamiento y análisis cualitativo.

ECONOMÍA EXPERIMENTAL

El curso presentará una introducción a un conjunto de herramientas usadas en experimentos económicos, incluidos el diseño, la implementación y la discusión de los resultados de experimentos usados para medir preferencias individuales (propensión hacia el riesgo, preferencias temporales), preferencias sociales (en qué medida uno se preocupa por el otro) y experimentos aplicados a educación, mercado laboral, bienes públicos y recursos comunes. El objetivo de la sesión es discutir el uso de estas herramientas y su aplicación para medir el efecto de una serie de intervenciones de política.

CUARTO MÓDULO: Taller aplicado

NUDGEATHON

Durante dos fines de semana, los alumnos trabajarán en la generación de una estrategia de cambio conductual innovadora que resuelva un problema que el país enfrenta en la actualidad. El taller empezará con la presentación de una institución pública o privada sobre el problema a resolver. Luego los alumnos, organizados en grupos, deberán investigar sobre el problema planteado y, utilizando los conceptos aprendidos durante el curso, formular una estrategia de solución. Finalmente, cada grupo sustentará su estrategia frente a un jurado especialmente designado que escogerá la mejor propuesta. Este taller está basado en la metodología de Nudgeathon, iniciativa que nace en la Escuela de Negocios de la Universidad de Warwick, en el Reino Unido.

CONFERENCIAS MAGISTRALES

Conferencias virtuales a cargo de doctores o candidatos a doctor en temas relacionados a las ciencias del comportamiento. Durante dos horas, el ponente presentará algunos de los más recientes temas de investigación en el campo de la economía del comportamiento. Adicionalmente, se tendrá una hora de foro virtual donde los alumnos podrán realizar consultas e interactuar con el ponente. Entre los temas a presentar figuran *big data* y ciencias conductuales, influencia de las emociones en nuestro comportamiento y economía conductual y bienestar.

PLANA DOCENTE

JOSE CARLOS ARELLANO

Fundador y director científico de Heurística. Ha dirigido proyectos de investigación en ámbitos como la educación, la salud y la democracia; y colaborado en proyectos de cambio conductual para Ogilvy Change y el Behavioural Insights Team de Public Health England. Máster en Ciencias Conductuales y Económicas por la Universidad de Warwick. Psicólogo por la Pontificia Universidad Católica del Perú e investigador principal del Grupo de Economía Conductual y Experimental de la misma universidad.

NICOLÁS BESICH

Investigador principal en Videnza Consultores. Ha dirigido consultorías enfocadas en aplicar los conceptos de la economía del comportamiento en temas como inclusión financiera y salud pública. Máster en Ciencias Conductuales y Económicas por la Universidad de Warwick. Licenciado en Economía por la Universidad del Pacífico, institución donde trabajó en investigaciones y consultorías para organizaciones nacionales e internacionales.

MARCO CARRASCO

Ha sido consultor y analista de la Organización de Estados Americanos (OEA) en su sede principal de Washington D. C. y de institutos de análisis e investigación en Shanghai. Máster en Economía y Gestión con mención en Economía y Psicología por la Universidad de París 1 Panteón - Sorbona. Economista por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Estudios complementarios profesionales y académicos en instituciones como la Universidad de Harvard y la Academia de Shanghai de Ciencias Sociales.

MARIO DRAGO

Fundador y director de Behavioral Insights en Políticas Públicas en PsychoLAWgy. Socio del estudio de abogados Baxel. Su práctica profesional se centra en la asesoría en las áreas de competencia y control de concentraciones, regulación y solución de controversias. Abogado por la Pontificia Universidad Católica del Perú.

FRANCISCO GALARZA

Profesor del Departamento Académico de Economía de la Universidad del Pacífico e investigador de su Centro de Investigación (CIUP). Ha sido consultor del Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Organización Mundial de Agricultura y Alimentación (FAO). Doctor en Economía Agraria y Aplicada por la Universidad de Wisconsin-Madison y licenciado en Economía por la Universidad del Pacífico.

LILIANA GALVÁN

Fundadora y socia del Centro de Emprendimiento e Innovación, Starscamp. Consultora educacional y organizacional. Directora de Proadaldid Consultores y vicepresidenta del Centro de Antropología Visual del Perú. Diploma en Estudios Avanzados por la Universidad Politécnica de Cataluña (España). Licenciada en Psicóloga Educacional por la Universidad Peruana Cayetano Heredia.

ÁLVARO MONGE

Es gerente general de Macroconsult. Especialista en investigación económica aplicada, métodos cuantitativos, desarrollo económico (especialmente microeconomía del desarrollo), evaluación de políticas públicas y estrategias de superación de la pobreza. Doctor en Economía y máster en Desarrollo Económico por la Universidad de Sussex. Economista por la Universidad del Pacífico.

JANICE SEINFELD

Directora ejecutiva en Videnza Consultores. Consultora en temas relacionados con políticas públicas en el Perú para organizaciones nacionales e internacionales. Es autora de diversos libros y artículos sobre temas vinculados con políticas sociales y económicas. Doctora y máster en Economía por la Universidad de Harvard, con estudios de posdoctorado en el National Bureau of Economic Research. Licenciada en Economía por la Universidad del Pacífico, institución donde por más de quince años se desempeñó como investigadora y docente.

CONFERENCISTAS

ALESSANDRO CASTAGNETTI

Ha sido analista económico del Behavioural Team en el London Economics. Especializado en economía del comportamiento y experimental, su investigación se centra en las determinantes del comportamiento no consideradas por la teoría económica estándar. Candidato a Doctor en Economía por la Universidad de Warwick. Máster en Economía por la Universidad de Tillburg. Bachiller en Economía y Administración por la Universidad de Trento.

CARLOS GANOZA

Es coautor del libro *El Perú está calato* (Planeta 2015) y colaborador frecuente de los diarios *Gestión* y *El Comercio*. Es fundador y gerente general de Quantum Talent. Ha sido jefe del gabinete de asesores del Ministerio de Economía y Finanzas del Perú. Ha sido CEO de *Semana Económica*. MBA por la Escuela de Negocios Booth de la Universidad de Chicago.

LAJOS KOSSUTH

Ha sido profesor en la Universidad del Pacífico y ha trabajado en el Ministerio de Educación del Perú y en Apoyo Consultoría. Su investigación se centra en la relación entre la sensación de bienestar subjetivo y el ingreso relativo de las personas. Candidato a doctor en Ciencias Conductuales por la Escuela de Negocios de la Universidad de Warwick. Máster en Estudios del Desarrollo por la London School of Economics and Political Science. Economista por la Universidad del Pacífico.

EDIKA QUISPE

Ha trabajado en reconocidos centros de investigación, consultoras dedicadas a estudios socioeconómicos y en el Ministerio de Economía y Finanzas del Perú. Su investigación se centra en el análisis del comportamiento en situaciones de riesgo e incertidumbre y en el desarrollo de modelos matemáticos para predecir decisiones. Candidata a Doctora en Economía y Psicología por la Universidad de Warwick. Economista por la Universidad del Pacífico.

CERTIFICACIÓN

Habiendo cumplido con las exigencias académicas y de asistencia, los participantes que completen el programa recibirán el Diploma del Programa de Especialización en Economía del Comportamiento emitido por la Escuela de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico y por Videnza Consultores.

INICIO	Martes 14 de agosto
TÉRMINO	sábado 15 de diciembre
HORARIO	Martes y jueves de 7:00 p. m. a 10:00 p. m.
SESIONES EXTRAORDINARIAS	Miércoles 14 de noviembre de 7:00 p. m. a 10:00 p. m. Sábado 8 de septiembre y sábado 1 y 15 de diciembre de 9:00 a. m. a 12:00 p. m. y de 2:00 p. m. a 5:00 p. m.
INVERSIÓN	S/. 7,300 Consulte por el financiamiento directo
PARTICIPACIÓN CORPORATIVA DESCUENTO	De 2 a 3 participantes 10% De 4 a 6 participantes 15% Más de 7 participantes 20% Comunidad UP 20%

* Una vez efectuado el pago de la matrícula, no se podrá solicitar la devolución por este concepto. El dictado de clases del programa académico se iniciará siempre que se alcance el número mínimo de alumnos matriculados establecido por Educación Ejecutiva.

INFORMES

Jr. Sánchez Cerro 2141, Jesús María - Lima
T: 219.0101 - 219.0158
programas@up.edu.pe
www.egp.up.edu.pe

SÍGUENOS EN:

